**# 프로젝트 필요성 및 목표(기존 문제점, 배경 등)**

* 필요성

제대로 정리된 소프트웨어가 없어서 시장에 대한 정보를 얻기 힘들다.

대형마트가 많아지면서 시장의 매출이 감소하고 있음. 이에 대한 대안으로 대형마트 의무 휴업일을 만들었지만 여전히 시장에 많이 방문하지 않음.

시장의 문제점 : 주차장 부족, 교통 불편, 편의 시설 부족, 정보 부족, 젊은 층의 흥미를 끌 기능 부재 등

* 이에 대한 대안책을 가진 소프트웨어가 없음

기존 어플리케이션들도 제대로 된 어플이 없다.

젊은 층이 방문하지 않음.

시장은 그 나라의 문화와 정체성(먹을 것 뿐만 아니라 물건들도)을 가장 잘 나타내는 것이므로 활성화시켜야 한다.

-목표

**# 기능**

* 전국 주요 시장
* 위치 기반 시장 추천
* 맛집 안내(데이터마이닝)
* 청년사업 안내(공방, 카페)
* 길찾기
* 시장 주차장 주차시간/요금 안내
* 주변 공영주차장 안내
* 화장실 위치 안내
* 짐 보관소 안내
* 시장 선택 요인 별 시장 추천
* 시장 별 커뮤니티 활성화(후기/불편사항/동네 시장 자랑 등의 카테고리)
* 행사/영업시간 안내 달력
* 위치 등록 서비스(이전에 갔던 집 다시 갈 수 있게)
* 주변 대형 마트 물품 가격(시장과 가격 비교할 수 있게)
* 내가 산 물품 등록 -> 물품 추천
* 증강현실 이용, 퍼즐 조각을 다 모으면 쿠폰 제공

(광고 통해 수익 얻고 소정의 상품 제공?)

**# 도식화**

1. 나이, 주소 입력 => 정보 수집 & 위치기반 시장 추천

2. 메인화면 (추천된 시장)

- 음식종류별 식당 안내(배민처럼?)(식당 위치, 전화번호)

- 지도 아이콘

- 길찾기 아이콘

:

:

3. 카테고리 소개

1. 홈

1-1메인화면

시장검색 (지역별, 주소입력, 내위치)

(1)지역별

지도 → 지역선택 → 지역내 시장 안내

(2)주소입력

주소검색 & 인기 검색시장, 실시간 급상승 검색 시장 → 검색된 주소 위치 & 위치 주변 시장 안내

(3)내 위치

지도에 내 위치 표시 & 위치 주변 시장 안내

1-2 하단바

커뮤니티, 트렌드, 홈, 찜, 내 정보

(1)커뮤니티

2. 찾은 시장 안내

상단 - 시장 이름, 상세주소, 시장정보, 찜

2-1 시장 지도

- 시장 내 지도, 위치 기록&위치 기록 목록, 로드맵(VR), 화장실, 짐 보관소

2-2 길찾기

- 네이버나 구글과 연동

2-3 먹거리&볼거리

목표 : 기능, 서비스 등 어플리케이션 메인화면, 카테고리 등 최종 결과물이 제공하는 기능과 서비스를 설명

수행방법 : 아이디어를 어떻게 구체화시키고 기능과 서비스를 어떻게 정의할 것인지 기재.

Ex) 이러이러한 유사서비스들이 있는데 이들의 이러이러한 장점을 취합하고 이러이러한 단점을 해결하여 이러이러한 타겟시장에 맞는 솔루션을 만든다는 흐름

(방법론 : 이러한 기능을 구현시키기 위해서 어떻게 할 것인지를 설명??)

1. 제안서, 중간발표, 최종발표, 수행계획서, 최종계획서의 최종본은 완성되면 LMS에 업로드 하면 되는건가요?

- 각각의 발표날 전까지 업로드하면됩니다. 제안서+수행계획서 / 중간발표 / 최종계획서 순입니다

2. 회의록 같은 경우에는 팀원들끼리 만나서 회의할 때 마다 작성을 하고 있습니다.

- 현재까지 작성한 회의록은 취합하여 한번에 올려주시고, 다음 회의록부터 주기적으로 올려주시면됩니다.